

## Tableau d'analyse comparative de potentialité de partenariat

### Instructions:

Pour chacun des éléments d'analyse, répondez de forme succincte et factuelle dans les colonnes "Partenaire" et utilisez les colonnes "Observations" pour annoter des remarques qualitatives importantes, des forces ou des faiblesses, des opportunités ou des menaces, les avantages que vous pouvez apporter à votre partenaire ou des déficits que vous pourriez combler grâce à lui.

Dans la dernière colonne, indiquez l'influence de cet élément pour le partenariat:

- **N**eutre si cet élément n'influence pas ou que très peu le partenariat
- **P**ositive si cet élément favorise positivement le partenariat, mais sans intervenir directement
- **N**égati**V**e si cet élément peut être un risque pour le partenariat et est un point de **V**igilance
- **A**ctive, si cet élément peut faire partie de la construction du partenariat

Élément d'analyse	Partenaire 1	Observations	Partenaire 2	Observations	Influence
Valeurs implicites ou déclarées de l'organisation	•		•		
Points spécifiques de la charte et/ou des principes d'action de l'organisation	•		•		
Publics cibles de l'organisation	•		•		
Besoins, problématiques ou opportunités des publics cibles pour lesquels l'organisation apporte des solutions	•		•		
Localisation et étendue géographique des publics cibles	•		•		

## Tableau d'analyse comparative de potentialité de partenariat

Élément d'analyse	Partenaire 1	Observations	Partenaire 2	Observations	Influence
Estimation du nombre global d'individus/organisations de chaque publics cible	•		•		
Estimation du nombre d'individus/organisations auxquels l'organisation répond, pour chaque publics cible	•		•		
Facteurs primordiaux d'influence positive du contexte sur l'organisation (leviers PESTEL <sup>1</sup> )	•		•		
Facteurs primordiaux d'influence négative du contexte sur l'organisation (freins PESTEL)	•		•		
Principaux "concurrents" directs ou indirects auprès des mêmes publics cibles	•		•		
Prestations directes ou de substitution proposées par les "concurrents"	•		•		
Prestations proposées aux publics cibles, sous la forme de biens matériels	•		•		

<sup>1</sup> PESTEL: Politique, Economique, Social, Technologique, Environnemental et Légal

## Tableau d'analyse comparative de potentialité de partenariat

Élément d'analyse	Partenaire 1	Observations	Partenaire 2	Observations	Influence
Prestations proposées aux publics cibles, sous la forme de services ou informations	•		•		
Prestations proposées en flux continu ou en réponse à des demandes spécifiques sous la forme de projets	•		•		
Tarifs / coût d'acquisition des prestations par les publics cibles	•		•		
Canaux et mode de distribution des prestations auprès des publics cibles	•		•		
Canaux et supports et intensité de la communication auprès des publics cibles	•		•		
Canaux et supports et intensité de la communication institutionnelle auprès d'autres parties prenantes	•		•		
Principales activités de production des prestations proposées aux publics cibles	•		•		
Infrastructure de production et administration de l'organisation (locaux, équipements, etc.)	•		•		

## Tableau d'analyse comparative de potentialité de partenariat

Élément d'analyse	Partenaire 1	Observations	Partenaire 2	Observations	Influence
Ressources matérielles de production (matière première, consommables, etc.)	•		•		
Ressources humaines internes, staff et bénévoles, compétences spécifiques	•		•		
Principales provenances et volume des ressources financières	•		•		
Principaux éléments de la structure des coûts de l'organisation	•		•		
Fournisseurs privilégiés de services, équipements et matériels	•		•		
Principaux organismes de financement, investissement, prêt, donation, subvention	•		•		
Alliés ou partenaires existants de l'organisation	•		•		
Personnes ou organisations relais soutenant l'organisation (prescripteurs, lobby, faiseurs d'opinion, bloggeurs)	•		•		

## Tableau d'analyse comparative de potentialité de partenariat

Élément d'analyse	Partenaire 1	Observations	Partenaire 2	Observations	Influence
Impact recherché à court terme	•		•		
Impact recherché à moyen et long terme	•		•		
Sources d'information, points de mesure, tableaux de bord et indicateurs	•		•		
Vision de l'organisation (I have a dream...)					
Axes stratégiques prioritaires	•		•		
Projets en cours	•		•		
Autres éléments définis par vous	•		•		
	•		•		
	•		•		