SEEDS
EN UN COUP D'ŒIL

Le **programme SEEDS** s'adresse à une ou plusieurs personnes qui souhaitent concrétiser leur idée en lançant un projet d'entreprise sociale qui réponde à un besoin à Bruxelles. Les projets sélectionnés visent également à être créateurs d'emplois durables et s'inscrivent dans un esprit de coopération.

D'une durée de 7 mois, SEEDS se décline en plusieurs moments :

- **14 MODULES DE FORMATION AUTOUR DE 3 PILIERS :** finalité sociale, gouvernance démocratique et viabilité économique, animés par des professionnels de l'accompagnement et de l'entrepreneuriat social. En collaboration avec Ichec-PME, SAW-B, Febecoop et des partenaires externes. La majorité des modules sera scindée entre apport théorique et témoignage d'un.e entrepreneur.e social.e.

Tous les modules ont lieu à COOPCITY (72 rue Coenraets) de 17h30 à 20h30

- **5 TEAMWORKS** permettent de mettre en pratique, en équipe projet, des notions qui auront été vues en théorique lors du module de la veille. Ils ont lieu de **9h30 à 12h** à COOPCITY.

- Chaque bloc thématique se clôture par une journée intitulée **«SAMEDI COOP»** pendant laquelle vous serez amené.e à vous mettre en action, à travailler en sous-groupe et à mettre en commun vos avancées avec les autres équipes projets.

- **DU COACHING ET DE L'EXPERTISE,** par projet, pour débloquer des situations qui freinent l'avancement du projet et permettre un diagnostic complet.

— LES DATES À RETENIR —

PROGRAMME SEEDS (2018-2019)			
MODULE 1 : Définition du besoin social	**25-oct**	17h30-20h30	Besoin social
TEAMWORK 1 : Mission, vision, valeur	**26-oct**	09h30-12h30	TEAMWORK 1
MODULE 2 : Ba-ba entrepreneuriat social	**08-nov**	17h30-20h30	Ba.ba entrepreneuriat social
MODULE 3 : Nous entrepreneurs	**22-nov**	17h30-20h30	Nous entrepreneurs
MODULE 4 : Outils de gestion de projet	**06-déc**	17h30-20h30	Gestion de projet collectif
MODULE 5 : Maîtriser son écosystème	**20-déc**	17h30-20h30	Maitriser son éco-système
1er SAMEDI COOP 15 décembre — 9h30-17h			
MODULE 6 : Équation de création	**10-janv**	17h30-20h30	Équation de création
TEAMWORK 2 : Équation de création	**11-janv**	9h30-12h30	Teamwork équation de création
MODULE 7 : Vendre son produit/service	**24-janv**	17h30-20h30	Vendre son produit
MODULE 8 : Stratégie de communication	**07-févr**	17h30-20h30	Stratégie de communication
TEAMWORK 3 : Stratégie de communication	**08-févr**	9h30-12h30	Stratégie de communication
MODULE 9 : Gouvernance	**21-févr**	17h30-20h30	Gouvernance
MODULE 10 : Outil de gestion financière	**14 mars**	17h30-20h30	Outil de gestion financière
TEAMWORK 4 : Outil de gestion financière	**15-mars**	9h30-12h30	Outil de gestion financière
MODULE 11 : Stratégie de financement	**28-mars**	17h30-20h30	Stratégie de financement

DEUXIÈME SAMEDI COOP 30 mars – 9h30-17h			
MODULE 12: Choisir sa structure juridique (travailler les objectifs rapidement)	**04-avr**	17h30-20h30	Choisir sa structure juridique
MODULE 13: Évaluation de l'impact social	**25-avr**	17h30 - 20:h30	Évaluation de l'impact social
TEAMWORK 5: Évaluation de l'impact social	**26-avr**	9h30 -12h30	Évaluation de l'impact social
M**ODULE 14:** Féderer sa communauté	**18-mai**	En journée, pendant le dernier samedi coop	Fédérer sa communauté
FÊTE ANNUELLE 5 juin – 17h-22h			

La participation au programme SEEDS vous permet d'accéder à l'ensemble des évènements et formations proposés par COOPCITY.

- Parcourez le catalogue détaillé pour connaître ces modules et prenez contact avec **candice@coopcity.be** pour vous y inscrire.
- Parcourez aussi régulièrement l'agenda de COOPCITY pour rester informés des évènements à venir !

SEEDS EN DÉTAIL

PRÉ-REQUIS : Les modules du programme SEEDS s'adressent à des entrepreneurs en démarrage, qui souhaitent se lancer ou professionnaliser leur activité, mais aussi pour des entrepreneurs déjà lancés qui souhaitent revoir les bases du lancement d'une entreprise sociale

MODULE 1 : DÉFINITION DU BESOIN SOCIAL	
Date	25/10/2018
Objectifs	Identifier le besoin social auquel vous répondez et comment y apporter des solutions
Contenu	Distinguer besoin/solution, hiérarchiser les besoins, identifier les besoins liés à votre projet, enquêter sur les besoins de vos clients
Formateurs	Joanne Clotuche et Romain Delore (SAW-B)

26/10/2018 : Teamwork 1

MODULE 2 : BA-BA DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL	
Date	8/11/2018
Objectifs	Quand on vous dit «entrepreneuriat social», vous pensez à entreprendre autrement? Oui mais concrètement, ça veut quoi?
Contenu	Différentes approches pour comprendre l'économie sociale, niveaux de coopération, principes coopératifs
Formateurs	Barbara Garbarczyk et Mathieu Vanwelde (SAW-B)

MODULE 3 : NOUS ENTREPRENEURS	
Date	22/11/2018
Objectifs	Comment concilier les compétences de chacun dans un projet d'entrepreneuriat social ? Comment bien s'entourer pour s'équiper pour le développement du projet ?
Contenu	Valeurs personnelles, motivations, contribution au monde, proposition unique de valeur, Business Model You
Formateur	Michel Van den Borne (ICHEC)

MODULE 4 : OUTILS DE GESTION DE PROJETS COLLECTIFS	
Date	6/12/2018
Objectifs	Quels outils informatiques sont utiles pour gérer un projet ? Vous aborderez ici le cycle de gestion d'un projet et les rôles affectés aux différents membres de votre équipe
Contenu	Cycles de gestion d'un projet, principes de coopération et d'engagement, la matrice de responsabilités, la planification et le pilotage d'un projet.
Formateur	Philippe Drouillon (ICHEC)

MODULE 5 : MAÎTRISER SON ÉCOSYSTÈME	
Date	20/12/2018
Objectifs	Mettez-vous dans la peau de vos futurs clients et apprenez à les comprendre.
Contenu	Compréhension des parties prenantes, besoins des bénéficiaires et clients, parcours utilisateur
Formateur	Philippe Drouillon (ICHEC)

MODULE 6 : ÉQUATION DE CRÉATION	
Date	10/01/2019
Objectifs	Comment fixer son prix de vente pour garantir la rentabilité de votre projet ?
Contenu	Éléments de validation d'un projet en 15', éléments pour fixer un prix, tester sereinement
Formateur	Xavier Depoorter (ICHEC)

11/01/ 2019 : Teamwork 2

MODULE 7 : VENDRE SON PRODUIT/SERVICE	
Date	4/01/2019
Objectifs	Passez d'entrepreneur social à vendeur : quelles en sont les principales étapes ?
Contenu	Techniques et étapes de vente, argumentaires de vente, mise en situation
Formateur	formateur externe

MODULE 8 : STRATÉGIE DE COMMUNICATION	
Date	7/02/2019
Objectifs	« Qui êtes-vous » ? « à qui parlez-vous ? » « Comment le dites-vous à vos futurs clients ? »
Contenu	Définir son identité, charte graphique d'un projet, mise en situation
Formateur	Hélène Cochaux (ICHEC)

8/02/2019: Teamwork 3

MODULE 9 : GOUVERNANCE	
Date	21/02/2019
Objectifs	Faire participer, oui mais comment, avec qui et pourquoi est-ce important ?
Contenu	Objectifs de la participation, degrés et domaines de la participation, les lieux de la participation
Formateur	Mathieu Vanwelde (SAW-B)

MODULE 10 : OUTILS DE GESTION FINANCIÈRE	
Date	14/03/2019
Objectifs	Vous lancez votre entreprise : vos chiffres, vos finances et votre gestion à travers le plan financier, le budget et le plan de trésorerie.
Contenu	Les chiffres, les aspects financiers, la gestion, s'approprier les (deux) outils de base.
Formateurs	Michel Van den Borne (ICHEC) et Jean-François Herz (SAW-B)

15/03/2019 : Teamwork 4

MODULE 11 : STRATÉGIE DE FINANCEMENT	
Date	28/03/2019
Objectifs	Mobiliser quels acteurs à quels moments pour trouver les financements adaptés au stade d'avancement de votre projet ?
Contenu	Les cycles du financement, les appels à projets et subsides, les Fonds d'investissement, le Crowdfunding, préparer son dossier et convaincre les financeurs.
Formateur	Céline Bouton (Lita.co)

MODULE 12 : CHOISIR SA STRUCTURE JURIDIQUE	
Date	4/04 /2019
Objectifs	Plutôt asbl, coopérative, SPRL pour monter juridiquement votre projet d'entreprise? Ce module vous expliquera les différentes formes de création d'une structure d'utilité sociale.
Contenu	faire société et s'associer, présentation des différents types de société, la société coopérative et les principes coopératifs.
Formateur	Caroline Ker (Febecoop)

MODULE 13 EVALUATION DE L'IMPACT SOCIAL	
Date	25/04/2019
Objectifs	Ce module va vous permettre de comprendre les enjeux de l'évaluation de l'impact social de votre activité.
Contenu	Définitions, apports théoriques sur l'impact social, méthodes d'évaluation, enjeux de l'évaluation
Formateur	Joanne Clotuche (SAW-B)

26/04/2019 : Teamwork 5: Evaluation de l'impact social

FÉDÉRER SA COMMUNAUTÉ	
Date	18/05/2019 (exceptionnellement en journée, lors du dernier samedi coop)
Objectifs	Venez découvrir des outils pour fédérer une communauté autour de votre projet d'entreprise sociale.
Contenu	- Pourquoi créer une communauté (Raison d'être & Valeurs du projet), qui et avec qui (Mapping parties prenantes) - Comment créer une communauté? (Gouvernance, Communication)
Formateur	Mélanie (Collectiv-a)

Pendant le programme, **6 livrables** vous seront demandés, qui seront challengés par votre coach et par l'équipe de COOPCITY. Ces livrables seront à consigner sur la plateforme Wikipreneurs.

- **Identification du besoin social** = rédaction d'un document qui reprend les mission/vision/valeurs du projet
- **Plan financier** sur 3 ans
- **Pitch**
- **Structure de mode de gouvernance**
- T**est produit/service** (proposition de valeur/pricing/segment clientèle)
- **Chaîne de valeurs**

Tous ces éléments se retrouveront dans un **Lean Canvas** argumenté présenté en fin de parcours ou lors du **samedi coop le 18 mai**. En mai, vous aurez également l'occasion de pitcher votre projet devant un panel à HUB. Date exacte à venir.

Votre personne de contact : Candice Francescato
candice@coopcity.be - 0497 38 48 42