

BLOSSOM

EN UN COUP D'ŒIL



Programme d'accompagnement à l'attention d'entreprises confirmées qui veulent changer d'échelle. Ce programme de 2 ans vise à outiller l'équipe en techniques de gestion via une formation chez Solvay entrepreneurs et à accompagner les projets en travaillant la mise en place d'une stratégie de changement d'échelle en lien avec l'objet social de l'entreprise et l'impact qu'elle voudrait avoir. Ces formations se complètent par un suivi personnalisé d'un coach professionnel et la mise en lien et l'échange avec d'autres entreprises confirmées.



— LES DATES À RETENIR —

PROGRAMME BLOSSOM 2 (2017-2019)			
18 et 19 octobre	14h-23h		COOPCITY trip : Bruxelles - Labolobo, Centre de tri des Petits Riens et COOPCITY
19-nov	10h-13h	COOPCITY	Besoin social (1/2 groupe) et outils de gestion (1/2 groupe)
	14h-17h		
17-déc	10h-16h	Exaris Interim	Stratégies de changement d'échelle (2/3)
14-janv	10h-13h	COOPCITY	Stratégie de changement d'échelle et outils de gestion
	14h-17h		
04-févr	10h-16h	COOPCITY	Gouvernance participative (1/3)
18-févr	10h-16h	COOPCITY	Gouvernance participative (2/3)
04-mars	10h-16h	COOPCITY	Gouvernance participative (3/3)
28-mars	14h-17h	COOPCITY	Stratégie de financement – S'adresser aux institutions publiques et fondations
	17h30-20h30	COOPCITY	Stratégie de financement – Elaboration d'une stratégie
05-avr	10h-13h	COOPCITY	Stratégie de communication
	14h-17h		
mai	10h-16h	HUB	Stratégie de communication – Pitch devant un panel
18-mai	9h-17h	COOPCITY	Fédérer sa communauté
05-juin	14h-22h	COOPCITY	Fête de fin d'année
01-juil	10h-13h	COOPCITY	Impact social
	14h-17h		Evaluation du programme

PROGRAMME BLOSSOM 3 (2018-2020)

02-oct	16h-19h	Solvay	D&D et C&C – Attribution de programme et coach
18 et 19 oct	14h-23h		Coopcity trip : Bruxelles - Labolobo, Centre de tri des Petits Riens et COOPCITY
15-nov	9h-18	Solvay	D&D – Stratégie de croissance & Budget et planification financière
19-nov	10h-13h	COOPCITY	Impact social (2/3) (1/2 groupe) et Besoin social (1/2 groupe)
	14h-17h		
06-déc	9h-18	Solvay	D&D – Budget et planification financière & Stratégie de croissance
20-déc	9h-18	Solvay	D&D – Contrôle de gestion et tableau de bord & Stratégie de croissance
10-janv	9h-18	Solvay	D&D – Plan marketing stratégique
24-janv	9h-18	Solvay	D&D – Modes de financement & Entraînez vos équipes vers le succès
31-janv	10h-13h	COOPCITY	Impact social
	14h-17h		
04-févr	18h-20h	Solvay	C&C – Kick off
06-févr	18h-21h	Solvay	C&C – Logique et boîte à outils de l'entrepreneur
07-févr	9h-18	Solvay	D&D – Négociation & Stratégie de croissance
11-févr	18h-21h	Solvay	C&C – Stratégie entrepreneuriale – évaluation de l'opportunité
13-févr	15h-19h	Solvay	C&C – Pitch: 3 min de présentation de votre projet & attribution du coach
18-févr	18h-21h	Solvay	C&C – Etude de marché et de la concurrence
20-févr	18h-21h	Solvay	C&C – Entrepreneurat agile
21-févr	9h-18	Solvay	D&D – Négociation & Entraînez vos équipes vers le succès
25-févr	18h-21h	Solvay	C&C – Business model generation
27-févr	18h-21h	Solvay	C&C – Construire un prototype de votre offre
11-mars	18h-21h	Solvay	C&C – Stratégie entrepreneuriale
13-mars	18h-21h	Solvay	C&C – Stratégie entrepreneuriale



14-mars	9h-18	Solvay	D&D – Modes de financement & Entraînez vos équipes vers le succès
16-mars	18h-21h	Solvay	C&C – Négociation entrepreneuriale
18-mars	18h-21h	Solvay	C&C - Recrutement
20-mars	18h-21h	Solvay	C&C – Techniques de financement et montage financier
25-mars	18h-21h	Solvay	C&C– Techniques de financement et montage financier
27-mars	18h-21h	Solvay	C&C– Stratégie entrepreneuriale
01-avr	18h-21h	Solvay	C&C – Go to Market
03-avr	18h-21h	Solvay	C&C – Plan financier
04-avr	9h-18	Solvay	D&D – Entraînez vos équipes vers le succès & Optimisation fiscal des rémunérations
08-avr	18h-21h	Solvay	C&C – Finaliser votre Business plan
10-avr	18h-21h	Solvay	C&C – Check list et présentation du plan de travail pour le Business Plan
11-avr	14h-18h	Solvay	C&C– Check list et présentation du plan de travail pour le Business Plan
06-mai	9h-16h	Solvay	C&C – Remise du Business Plan imprimé
09-mai	9h-18	Solvay	D&D – A la recherche de l'excellence en communication
13-mai	18h-21h	Solvay	C&C - Pitching
20-mai	18h-21h	Solvay	C&C – Présentation du Business Plan
05-juin	14h-22h	COOPCITY	Fête de fin d'année
01-juil	10h-13h	COOPCITY	Impact social (3/3)
	14h-17h		Evaluation du programme



La participation au programme BLOSSOM vous permet d'accéder à l'ensemble des événements et formations proposés par COOPCITY.



Parcourez le catalogue détaillé pour connaître ces modules et prenez contact avec audrey@coopcity.be pour vous y inscrire.



Parcourez aussi régulièrement l'agenda de COOPCITY pour rester informés des événements à venir !



BLOSSOM EN DÉTAIL

VOYAGE DE LANCEMENT	
Date	18 et 19 octobre 2018
Public cible	Entreprises sélectionnées dans le cadre du programme d'accompagnement Blossom à destination d'entreprises en changement d'échelle
Objectifs	Créer du lien entre les entreprises accompagnées par COOPCITY, informer sur les dates et le déroulé du programme, s'inspirer de l'expérience d'une entreprise qui a changé d'échelle, identifier ses enjeux (risques, forces) et attentes (pourquoi grandir) en matière de changement d'échelle, identifier les besoins vis-à-vis du programme, travailler sur le côté « entreprise sociale » du programme (besoin-impact)
Contenu	Présentation des entreprises et de leurs activités, visite d'une entreprise ayant changé d'échelle, travail sur la mise en place d'un travail stratégique, travail sur l'évaluation de l'impact social.
Formateurs	Joanne Clotuche (SAW-B), Michel Boving, Alice Penet (SAW-B), David Petit (Collectiv-a)
Infos pratiques	Accueil à 14h à COOPCITY. Repas compris. Résidentiel (auberge : The train Hostel)



EVALUER SON IMPACT SOCIAL

Date	29/11/2018
Public cible	Entreprises sélectionnées dans le programme BLOSSOM pour la première année
Objectifs	Continuer le travail entamé au séminaire de lancement et affiner sa chaîne de valeur en vue d'identifier les questions évaluatives qui pourront servir le projet d'améliorer son impact social
Contenu	Présentation et challenge des chaînes de valeur, définir sa/ses question/s évaluative/s, définir et la/les méthode/s de collecte des données
Formateur	Joanne Clotuche (SAW-B)
Infos pratiques	2 séances : 10h-13h et 14h-17h – COOPCITY - Repas fourni

OUTILS DE GESTION ET TABLEAUX DE BORD

Date	29/11/2018
Public cible	Entreprises sélectionnées dans le programme Blossom pour la deuxième année
Objectifs	Outiller les entreprises pour faciliter leur gestion quotidienne et accompagner le changement d'échelle
Contenu	Tableaux de bord, balanced score card
Formateur	Michel Van den Borne (openchoice)
Infos pratiques	2 séances : 10h-13h et 14h-17h – COOPCITY – Repas fourni

IDENTIFIER LE BESOIN SOCIAL AUQUEL ON RÉPOND

Date	29/11/2018
Public cible	Entreprises sélectionnées dans le programme Blossom en première et deuxième année
Objectifs	Se connecter au besoin auquel on apporte une réponse et rester connecté - se sentir outillé et en confiance pour aller à la rencontre de son public cible
Contenu	Définir un besoin social, hiérarchiser les besoins, confronter sa réponse au public cible, outils d'interview
Formateur	Romain Delore (SAW-B)
Infos pratiques	2 séances : 10h-13h et 14h-17h – COOPCITY – Repas fourni

STRATÉGIES DE CHANGEMENT D'ÉCHELLE

Date	17/12/2018
Public cible	Entreprises sélectionnées dans le programme Blossom pour la deuxième année
Objectifs	priorisation des axes stratégiques et planification de la stratégie de développement à l'aide d'outils spécifiques
Contenu	Travail collectif sur la stratégie – Maitrise des outils et intervention, partage d'expérience
Formateur	Michel Boving
Infos pratiques	10h-16h – Exaris (Boulevard Adolphe Max 22, 1000 Bruxelles) – Repas prévu

STRATÉGIES DE CHANGEMENT D'ÉCHELLE

Date	14/01/2019
Public cible	Entreprises sélectionnées dans le programme Blossom pour la deuxième année
Objectifs	S'assurer que les entrepreneurs se soient approprié les outils de mise en place d'un plan de travail stratégique
Contenu	intervention et question réponse
Formateur	Michel Boving
Infos pratiques	10h-13h – COOPCITY

EVALUER SON IMPACT SOCIAL

Date	31/01/2019
Public cible	Entreprises sélectionnées dans le programme BLOSSOM pour la première année
Objectifs	Retour sur le travail effectué et approfondissement
Contenu	Témoignage et question réponse
Formateurs	Joanne Clotuche (SAW-B)
Infos pratiques	10h-13h – COOPCITY



GOVERNANCE PARTICIPATIVE

Date	04/02/2019
Public cible	Entreprises sélectionnées dans le programme Blossom pour la deuxième année
Objectifs	Comprendre les enjeux de la participation en entreprise et les différentes formes d'organisation afférentes.
Contenu	Témoignage démocratie dans l'entreprise + réflexion et inter- vision sur la gouvernance (niveaux de participations et parties prenantes).
Formateur	Barbara Garbarczyk (SAW-B)
Infos pratiques	10h-16h – COOPCITY- Repas inclus

GOVERNANCE PARTICIPATIVE

Date	18/02/2019
Public cible	Entreprises sélectionnées dans le programme Blossom pour la deuxième année
Objectifs	S'inspirer des modes d'organisation existantes et l'appliquer à sa structure
Contenu	Structure, organigramme et liens entre organes
Formateur	Barbara Garbarczyk (SAW-B)
Infos pratiques	10h-16h – COOPCITY – Repas inclus

OUTILS DE GESTION D'ÉQUIPE PARTICIPATIFS

Date	04/03/2019
Public cible	Entreprises/projets sélectionnées dans les programmes d'accompagnement de COOPCITY
Objectifs	Expérimenter et s'approprier des outils qui permettent une gestion efficace et participative de l'équipe
Contenu	Présentation et pratique d'outils de gestion d'équipe participative
Formateur	Philippe Drouillon (Metamorphosis)
Infos pratiques	10h-16h – COOPCITY – Repas inclus

STRATÉGIE DE FINANCEMENT

Date	28/03/2019
Public cible	Entreprises/projets sélectionnées dans les programmes d'accompagnement de Coopcity
Objectifs	S'outiller dans sa recherche de financement auprès d'institutions publiques ou privées et mettre en place une stratégie de financement
Contenu	Pitching, identifier les bons acteurs, éléments de stratégie de financement
Formateur	Formateur externe
Infos pratiques	14h-20h30 – COOPCITY

STRATÉGIE DE MOBILISATION

Date	05/04/2019
Public cible	Entreprises sélectionnées dans le programme Blossom pour la deuxième année
Objectifs	Élaborer une stratégie et communiquer sa campagne de mobilisation
Contenu	Outils de communication - Adapter son langage - Construire son pitch - identifier les bons interlocuteurs
Formateur	Formateur externe
Infos pratiques	10h-13h – COOPCITY



FÉDÉRER SA COMMUNAUTÉ

Date	18/05/2019
Public cible	Entreprises/projets sélectionnées dans les programmes d'accompagnement de COOPCITY
Objectifs	Comprendre les fondamentaux d'une communauté, comment la fédérer autour de son projet entrepreneurial et l'entretenir dans le temps
Contenu	Échange et partage d'expériences des différentes communautés auxquelles on appartient, définition commune d'une communauté et des diverses raisons qui font qu'on l'intègre, mise en place d'un plan d'action pour entretenir sa communauté et la fédérer autour de son projet dans une intention de mieux répondre à sa mission sociale.
Formateurs	Collectiv-a
Infos pratiques	accueil à 9h – 9h30-16h30 - COOPCITY

PITCHER SON PROJET

Date	mai
Public cible	Entreprises/projets sélectionnées dans les programmes d'accompagnement de COOPCITY
Objectifs	S'outiller dans la présentation de son projet à son public cible (bénéficiaires, clients, financeurs, pouvoirs publics)
Contenu	Pitcher son projet devant un panel, récolte de feedback
Formateurs	HUB
Infos pratiques	chez HUB sur rendez-vous



GESTION DE PROJET (AVANCÉ)

Date	20/06/2019
Public cible	Collectifs ayant déjà une expérience en matière de gestion collective d'un projet.
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">- permettre aux équipes de faire le point sur leurs pratiques de gestion de projet- outiller les équipes en matière de gestion de projet- permettre aux équipes de planifier les modalités (notamment fonctionnement au sein du collectif) et étapes du lancement de leur projet
Contenu	<ul style="list-style-type: none">- le cycle de gestion de projet : élaborer /organiser –planifier –exécuter -clôturer- le processus de gestion agile et itérative- la dynamique participative et collaborative- l'accompagnement du changement
Formateur	Philippe Drouillon
Infos pratiques	9h15-17h – Rue coenraets 72- Salle à préciser

ÉVALUER SON IMPACT SOCIAL

Date	01/07/2019
Public cible	Entreprises sélectionnées dans le programme BLOSSOM pour la première année
Objectifs	Retour sur le travail effectué et approfondissement
Contenu	Témoignage et questions réponses
Formateur	Joanne Clotuche (SAW-B)
Infos pratiques	10h-13h – COOPCITY – Repas prévu